

Generali jeniot, 5 anni al servizio di oltre 2 milioni di clienti connessi con IoT

La società di servizi IoT e Connected Insurance 100% Generali festeggia i suoi primi 5 anni e accelera il percorso di trasformazione legato a mobilità, casa e salute, arricchendo anche la propria offerta con Data-as-a-Service e servizi consulenziali

Milano. Un lustro di successi per **Generali jeniot**, la società dedicata allo sviluppo di servizi innovativi legati alla mobilità urbana, alla casa intelligente e alla salute. La società fornisce **soluzioni tecnologiche** che arricchiscono l'offerta assicurativa delle Compagnie del Gruppo, per supportare famiglie e imprese nelle attività quotidiane: dall'auto connessa e geolocalizzata, agli assistenti intelligenti per la casa connessa, ai dispositivi digitali per la protezione e il benessere personale.

Con **jeniot**, Generali ha creato una **corporate startup insurtech** dedicata ai servizi IoT e digitali e alla valorizzazione del dato nel pieno rispetto della privacy, al servizio degli oltre 2 milioni di clienti connessi tramite device alla piattaforma IoT.

Il cuore di jeniot è proprio l'innovativa piattaforma IoT, totalmente in cloud, sviluppata internamente che permette l'elaborazione di oltre 1 petabyte di dati per processare ogni giorno con algoritmi evoluti oltre 4,6 milioni di viaggi e 31 milioni di km dei nostri clienti: tutte informazioni gestite in sicurezza e nel rispetto della privacy

L'obiettivo primario di fornire servizi all'avanguardia insieme allo sviluppo tecnologico hanno permesso a Generali jeniot di raggiungere risultati tangibili:

- 6 Paesi e oltre 10 società del Gruppo servite;
- oltre 30.000 emergenze reali gestite per anno, con tempo di risposta meno di 60 secondi;
- riduzione di 2300 tonnellate di Co2 per anno grazie al miglioramento dello stile di guida, riduzione del 30% del numero di incidenti per i clienti virtuosi;
- riduzione del costo medio di liquidazione del 3% e migliore profilazione dei clienti.

Generali jeniot mette, inoltre, a disposizione della Rete e delle Compagnie del Gruppo un'offerta integrata di Servizi di Advisory, tramite il Centro di innovazione e sperimentazione di Pero - dedicato a ricerca e sviluppo in ambito automotive, formazione, prototipazione, collaborazione con aziende, istituti di ricerca, università e start up.

Francesco Bardelli, Chief Health&Welfare and Connected Business Development Officer di Generali Italia, e **Alberto Busetto**, Ceo e General Manager di Generali jeniot, hanno dichiarato: *“La tecnologia oggi ci permette di offrire nuovi servizi per semplificare e migliorare la vita dei nostri clienti in ogni fase della quotidianità: in auto, in casa o al lavoro. In questi cinque anni, grazie all'innovazione*



tecnologica, con Generali jeniot abbiamo accelerato nello sviluppo di servizi di prevenzione innovativi e valore aggiunto per famiglie e imprese, in coerenza con l'obiettivo di essere Partner di Vita in ogni momento rilevante, con più prevenzione, assistenza e rapidità, convenienza e scelte sostenibili.”

La società di servizi 100% Generali ha compiuto progressi significativi con cinque proprietà intellettuali legate al settore dell'auto e della casa intelligente:

- **NEXT:** il primo dispositivo, nato in collaborazione con Telepass, che coniuga con oltre 30 servizi digitali, il meglio dei servizi assicurativi e di mobilità in un unico e innovativo strumento;
- **MyDrive:** l'app che permette di monitorare e tenere traccia del proprio stile di guida in auto e registrare i viaggi tramite smartphone ottenendo vantaggi sulla polizza;
- **Driving Behaviour Coaching:** lo strumento di gestione attiva dello stile di guida per il miglioramento continuo;
- **Jada:** il nuovo strumento robotizzato di collaudo, test e certificazione delle scatole nere;
- **AirSafe:** l'innovativo sensore di misurazione della qualità dell'aria indoor in grado di rilevare il rischio incendio e la presenza di gas tossici come monossido di carbonio e metano.

Generali Italia è l'assicuratore più conosciuto in Italia con €28,3 miliardi di premi totali e una Rete capillare di 40 mila distributori, oltre ai canali online e di bancassurance, e 15 mila dipendenti. A Generali Italia fanno capo Alleanza Assicurazioni, Das, Genertel e Genertellife, Generali Welion, Generali jeniot e Leone Alato, oltre alle attività della Business Unit Cattolica.