

04/03/2021
COMUNICATO STAMPA

Generali dà il via alla prima soluzione del 2021: Attiva Commercio per 1,7 milioni di micro-imprese con 4 milioni di lavoratori per ripartire e cogliere nuove opportunità

Attiva Commercio rende accessibile alla micro-impresa l'eccellenza dell'offerta e della consulenza per proteggere attività, persone, patrimonio e dati

Con la solidità di 190 anni, 1 impresa su 4 assicurata e 4.000 imprese accompagnate all'estero, Generali è l'unico partner italiano per la crescita dell'impresa in Italia e nel mondo

In tre anni con Attiva Commercio, Generali punta ad essere il partner di riferimento anche nel segmento delle micro-imprese

Esserci per generare futuro

Renato Agalliu
Responsabile Ufficio Stampa
M.+39 342 1889490
renato.agalliu@generali.com

Carla Di Leva
Ufficio Stampa
M.+ 39 345 6068447
carla.dileva@generali.com



www.generali.it

Marco Sesana, Country Manager & Ceo Generali Italia e Global Business Lines ha dichiarato: *“Generali, con la solidità di 190 anni, oggi vuole essere sempre più vicina agli imprenditori per la ripresa economica e la stabilità del Paese. La prima soluzione di quest’anno, Attiva Commercio, è dedicata proprio al sostegno delle micro-imprese del commercio, centrali per il tessuto produttivo italiano. Diamo risposta alle priorità degli imprenditori di questo settore, tra i più colpiti dalla crisi, per ripartire velocemente e cogliere nuove opportunità. Il nostro modello per lo sviluppo delle imprese offre una consulenza capillare sul territorio e soluzioni con più prevenzione, assistenza, servizi e digitale; promuove una nuova cultura di impresa più sostenibile; accompagna il Made in Italy nel mondo proteggendo attività e lavoratori. Fare bene impresa oggi vuol dire esserci per generare futuro”.*

Milano. Oggi per supportare gli imprenditori di oltre 1,7 milioni di piccole imprese del commercio con oltre 4 milioni di lavoratori, **Generali Italia** dà il via a **Attiva Commercio**, la prima nuova soluzione del 2021, dedicata proprio al sostegno delle micro-imprese del commercio.

La nuova soluzione di Generali Italia è stata presentata oggi, affiancata dalla ricerca multi-finanziaria Ipsos 2021, delineata in diretta streaming da Nando Pagnoncelli, Amministratore Delegato di Ipsos Italia.

Da dicembre 2020 torna a migliorare la fiducia delle imprese (da 60 punti a maggio 2020 a più di 87 a febbraio 2021), tuttavia, per il settore commercio, composto per il 95% di micro-imprese con meno di 10 addetti, circa 1 imprenditore su 2 si dice preoccupato per la tenuta della propria attività.

Per agganciare la ripresa sono cinque le priorità evidenziate dalla ricerca Ipsos: garantire **continuità del business** (per il 47% delle imprese), ottenere una **semplificazione amministrativa** (in Italia 160.000 norme vs 3.000 nel Regno Unito), cogliere le opportunità del **digitale** (il 37% intende investire in e-commerce nei prossimi due anni), investire nel

benessere e nella protezione delle **persone** (per il 56% degli imprenditori), dare maggiore spinta all'**export** (+31% le PMI che negli ultimi due anni si sono aperte all'estero).

Le imprese italiane sono state punto di riferimento di persone e comunità anche durante l'emergenza Covid: più dell'80% delle PMI, secondo il Rapporto Welfare Index PMI 2020, ha attivato azioni per essere vicino a lavoratori e famiglie durante la pandemia.

Per sostenere questo sistema di imprese, Generali ha erogato dallo scorso maggio 110 mila mensilità gratuite, il 70% proprio al settore commercio; sostenuto con diaria per interruzione di esercizio 6 mila imprese del commercio; fornito coperture sanitarie Covid-19 a 2,5 milioni lavoratori; offerto a 20 mila lavoratori il teleconsulto medico gratuito.

Attiva Commercio è la nuova soluzione che protegge attività, persone, patrimonio e dati e mette a disposizione del piccolo imprenditore l'eccellenza dell'offerta e della consulenza "Partner di Vita" di Generali con **più prevenzione, assistenza, servizi e digitale**: dalla protezione per la "consegna a domicilio" al pronto intervento per interruzione attività; dalla cyber security per l'e-commerce al ripristino degli archivi digitali fino al pronto avvocato.

Con Attiva Commercio l'**esperienza dell'imprenditore** è facile, veloce e accessibile: un **unico contratto** per più sedi e punti vendita; **personalizzabile**, combinando garanzie e servizi per una soluzione specifica per settore, contesto, obiettivi; **100% digitale**, controllando tutto comodamente dall'Area Clienti Generali o dall'app MyGenerali; **veloce**, attivando i servizi inclusi secondo necessità 365 gg l'anno/h24; **accessibile**, con la possibilità di costruire le proprie coperture a partire da 40€ al mese. Ai nuovi clienti, con Attiva Commercio, Generali Italia offre fino a tre mesi di copertura gratuita per le coperture sottoscritte entro il 31 maggio 2021.

Oggi Generali è l'assicuratore delle imprese italiane con 1 impresa su 4 assicurata e 4.000 imprese accompagnate all'estero. Unico assicuratore italiano per la crescita dell'impresa in Italia e nel mondo, oggi Generali affianca le micro-imprese per diventare il loro partner di riferimento.

Il modello di Generali per la crescita dell'impresa: consulenza, soluzioni, sostenibilità e internazionalità

Generali supporta gli imprenditori attraverso:

Consulenza e assistenza capillare su tutto il territorio nazionale

- 15.000 agenti risk advisor potenziati con strumenti digitali
- Oltre 600 specialisti per le aziende
- Il 100% delle agenzie abilitate al digitale

Soluzioni complete per proteggere persone, attività, patrimonio e dati con più prevenzione, servizi e digitale

- Servizi IoT ed ecosistema di Partnership
- Welfare integrato con oltre 400 benefit
- Pagamenti immediati con algoritmi parametrici
- Coperture cyber per la sicurezza digitale

Promuovere una nuova cultura d'impresa sostenibile: prevenzione e gestione rischi, diffusione welfare

- 2.000 analisi gratuite per prevenzione, gestione rischi e attacchi cyber
- Elaborazione preventiva di piani emergenziali per l'imprenditore
- Analisi gratuita per 25.000 PMI con Welfare Index PMI

Internazionalità: accompagniamo il “Made in Italy” all’estero

- Con GC&C e N2G - JV con Nationwide un network presente in 160 Paesi
- Con GEB coperture vita, salute e piani pensione per i dipendenti di multinazionali con oltre 400 programmi
- Con GC&C centro di competenza cyber globale

Generali, Partner di riferimento per la crescita delle imprese in Italia e all’estero



**Attiva Commercio sostiene gli imprenditori nelle loro priorità.
Ora l'imprenditore, insieme all'agente, attiva il suo piano di
prevenzione, assistenza e servizi che aggiorna nel tempo**

PERSONE: dalla copertura in smartworking al fisioterapista e la colf a domicilio

Dalla copertura danni causati ai dipendenti al teleconsulto medico, con un parere immediato anche a distanza; dall'assistenza post infortunio, con il supporto di infermieri, fisioterapisti e colf, all'igienizzazione professionale degli ambienti, senza dimenticare le coperture anche in smartworking. Un unico contratto per garantire la sicurezza e la salute di tutte le persone sul loro posto di lavoro.

DIGITALE: protezione e-commerce e ricostruzione archivi digitali

La difesa del sistema informatico da eventuali attacchi esterni garantisce la protezione dei dati sensibili dell'azienda e dei suoi clienti: garanzie e-commerce, ricostruzione degli archivi per una pronta ripresa delle attività, protezione dei dispositivi elettronici e dei danni alle apparecchiature di terzi, attività di indagine finalizzate a suggerimenti per interventi di salvataggio, tutela economica per eventi di Responsabilità Civile da eventi Cyber e completa assistenza da remoto.

CONTINUITÀ DEL BUSINESS: dalla diaria da interruzione di attività alla teleassistenza legale

Un unico contratto per più sedi o punti vendita a tutela dello sviluppo della propria attività che comprende coperture incendio, coperture catastrofali, per eventi atmosferici, sociopolitici e geofisici, e coperture furto, di attrezzature, valori e denaro. Inoltre, diaria per interruzione delle attività, innovativo antifurto nebbiogeno Urfog Jeniot, teleassistenza legale e pronta assistenza di specialisti e riparatori, per intervenire tempestivamente qualsiasi cosa accada.

SEMPLIFICAZIONE AMMINISTRATIVA: una «bussola» sulle nuove norme

Consulenza legale e normativa telefonica e gratuita, tutela legale grazie a DAS, la più importante organizzazione internazionale e punto di riferimento per il mercato delle assicurazioni legali, e protezione per le attività svolte a domicilio dal cliente, per i temporary shop e per le lavorazioni alimentari. La semplificazione amministrativa come chiave per far crescere la propria attività.

EXPORT: professionisti protetti anche all'estero

Copertura per prestatori di lavoro all'estero e per i lavoratori che viaggiano all'estero; salvaguardia del patrimonio in caso di danni a terzi; protezione legale, consulenza normativa/legale, telefonica gratuita; rimborso spese per attività di recupero crediti.

Generali Country Italia and Global Business Lines è l'unità più ampia all'interno del Gruppo Generali, leader in Italia, con Generali Italia, e tra gli assicuratori più importanti al mondo operanti nel ramo delle grandi imprese.

Generali Italia conta oltre 24,6 miliardi di premi totali e una rete capillare di 40 mila distributori, oltre ai canali online e di bancassurance. 13 mila dipendenti, 120 miliardi di asset under management. A Generali Italia fanno capo Alleanza Assicurazioni, Das, Genagricola, Genertel e Genertellife, Generali Welion e Generali Jeniot.

Attraverso due unità, **Generali Global Corporate & Commercial (GC&C)** e **Generali Employee Benefits (GEB)**, risponde alle esigenze delle medie e grandi imprese offrendo soluzioni assicurative personalizzate e flessibili per beni materiali, incidenti, vita, protezione sanitaria e piani pensionistici, per i dipendenti locali ed espatriati delle multinazionali.