

CHILOMETRI DI SCELTE

Generali jeniot e Automotive Safety Center Guida Sicura Quattroruote presentano il report “Influenza della distrazione da smartphone alla guida”

- *Secondo la ricerca, mandare un semplice messaggio equivale a percorrere 220 metri di strada senza controllo visivo*

Milano, 20 novembre 2025 – È stato presentato oggi, presso il Centro Tecnologico di Generali jeniot, a Pero (Milano), il report “**Influenza della distrazione da smartphone alla guida**” realizzato da Generali jeniot e Automotive Safety Center Guida Sicura Quattroruote sull’impatto reale dell’utilizzo dei dispositivi mobili.

Il test sperimentale in pista, che è stato svolto su un circuito che ha riprodotto le reali condizioni di traffico urbano a una velocità di 40-50 km/h, ha evidenziato come le attività più comuni con lo smartphone incidano negativamente sulla guida:

- **Scrittura di messaggi:** 59% del tempo senza guardare la strada, oltre **220 metri percorsi senza controllo visivo**;
- **Impostazione del navigatore:** 56% di distrazione visiva, circa **173 metri senza controllo visivo**, con mancato riconoscimento di pedoni;
- **Telefonate:** 5,7% di distacco visivo, con numerosi errori di guida per il carico cognitivo.

Per misurare in modo oggettivo il livello di attenzione è stato elaborato un apposito **Distraction Score**, un indice che combina dati di tracciamento oculare e performance di guida restituendo un valore su una scala da 0 a 100.

Generali jeniot ha sviluppato un **simulatore di guida** che permette di sperimentare in prima persona quanto sia rischioso distrarsi al volante, con l’obiettivo di trasformare i risultati dell’analisi in consapevolezza concreta. La postazione, paragonabile ai simulatori professionali utilizzati nelle autoscuole, consente di scegliere tra **cambio manuale o automatico** e di affrontare un percorso urbano realistico.

Lo studio sulla distrazione ha già posto le basi per lo sviluppo di nuove soluzioni digitali anti-distraction dedicate ai clienti, pensate per prevenire i rischi e rendere lo stile di guida più sicuro e consapevole.

Alberto Busetto, CEO & GM Generali jeniot, ha dichiarato: “*Con questo progetto vogliamo elevare il livello di servizio ai clienti, trasformando ricerca e sperimentazione in strumenti concreti per la sicurezza delle persone. Lo studio e il simulatore di guida rendono tangibili le conseguenze della distrazione da smartphone, sensibilizzando in modo diretto sull’importanza di comportamenti responsabili al volante. Con la nostra offerta innovativa vogliamo garantire servizi di prevenzione e protezione rafforzando il ruolo di Generali jeniot come punto di riferimento nella mobilità connessa e sostenibile*”.

Lo studio e il simulatore di guida condividono la stessa visione che ha ispirato iniziative come “Chilometri di Scelte”, la nuova brand narrative di Generali jeniot, nata per raccontare il valore delle



jenIoT

CHILOMETRI DI SCELTE

decisioni quotidiane attraverso un percorso fatto di incontri, esperienze e innovazione e che oggi prosegue con progetti mirati alla sicurezza stradale.

Generali jeniot è la società del Gruppo Generali dedicata allo sviluppo di servizi IoT e di connected insurance. Opera nei settori della mobilità, della casa e della persona, con soluzioni che integrano dispositivi connessi e piattaforme digitali per migliorare sicurezza, prevenzione e qualità della vita quotidiana.

Generali Italia è l'assicuratore più conosciuto in Italia con oltre 32 miliardi di premi totali e una rete capillare di 40 mila distributori, oltre ai canali online e di bancassurance. A Generali Italia fanno capo Alleanza Assicurazioni, Das, Genertel, Generali Welion, Generali jeniot, Leone Alato e le attività commerciali del marchio Cattolica.